

SAMENWERKINGSVERKLARING

'Impact ondernemen, het nieuwe normaal in Breda'

Gezamenlijke ambitie en samenwerkingsafspraken 2023-2030

Ambitie

Maatschappelijke uitdagingen vragen om co-creatie, focus, oog voor bredere belangen en doortastendheid. Dat zijn enkele kenmerkende kwaliteiten van Impact Ondernemers. Doel van de initiatiefnemers van deze samenwerkingscoalitie is om Impact Ondernemerschap verder te stimuleren en te faciliteren en om tegelijk het impact ecosysteem in Breda te versterken. Op deze manier dragen we samen bij aan de noodzakelijke transitie naar een duurzame economie, inclusie en vergroening. Ondernemers die maatschappelijk betekenisvol zijn, leveren met hun producten en diensten een direct aantoonbare positieve impact. Daarnaast hebben ze ook een positieve invloed op andere organisaties, omdat ze als katalysator dienen voor een bredere beweging.

Wat beogen we met deze samenwerking?

1. Een meerjarige aanpak Impact Ondernemen in Breda, gestoeld op een ambitieus Actieprogramma.
2. Versterking van het ecosysteem van Impact Ondernemerschap in Breda.

Partnerschap

Partners binnen de samenwerking bundelen hun activiteiten en werken actief samen. Zij brengen vanuit verschillende rollen hun infrastructuur, achtergrond, expertise en netwerken in. Daarbij maken ze concrete afspraken over tijd, kennis en middelen, om zo samen meer impact te maken en de beweging naar Impact Ondernemerschap te stimuleren.

Uitgangspunten in de samenwerking

Het Actieprogramma Impact Ondernemen (AIO) stimuleert en faciliteert ondernemers die al concreet invulling geven aan 'Impact Ondernemen' of die werken aan de voorbereiding daarvan.

We richten ons primair op:

- 'Impact first ondernemers': dit zijn ondernemers die maatschappelijke betekenis als hun belangrijkste missie beschouwen. Een impact first onderneming is een zelfstandige organisatie, die zijn geld grotendeels uit de markt haalt (bij voorkeur minimaal 75%) en als voornaamste doel heeft om een positieve maatschappelijke bijdrage te leveren. De ondernemer laat de impact doelstelling zwaarder wegen dan het maken van winst.
- Ondernemers die invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en daarmee een substantiële bijdrage leveren aan de samenleving of het milieu. Deze groep noemen we 'Impact second ondernemers'.

Hoe meer beide groepen ondernemers verbinding met elkaar zoeken en elkaar inspireren, des te meer positieve maatschappelijke bijdragen ze samen tot stand kunnen brengen.

Hoe doen we dat?

De infrastructuur en netwerken van de verschillende partners vormen het draagvlak van de organisatie.

- We verkennen de oprichting van een onafhankelijke samenwerkingscoalitie.
- We organiseren capaciteit en waar mogelijk budget ter ondersteuning van de geplande activiteiten zoals beschreven in het Actieprogramma.
- We zetten onderwijs en onderzoek in om de invloed en groei van Impact Ondernemen te bevorderen.
- We verkennen de mogelijke verbinding met de Sustainable Development Goals (SDG's) als communicatief en conceptueel kader. Zie ook <https://nex.mvonderland.nl>

